

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

感謝大家撥冗參加金利精密工業股份有限公司之年度股東大會，本人在此謹代表公司全體員工向各位的支持與愛戴表達誠摯的感謝。110 年度雖受到 COVID-19 疫情而導致部分客戶之訂單遞延，及客戶調整庫存，材料成本上升等，然本公司嚴格進行成本管控及改善，並導入高附加價值之產品，全年度營業總額新台幣 1,469,246 仟元，稅後淨利為新台幣 26,506 仟元。

目前全球經濟展望雖然仍不明確，但金利精密已積極規劃下世代產品，以回應客戶需求與因應大環境的快速變動，預期未來金利精密將維持一定的成長動能及利益。

本公司針對 110 年度營業結果及 111 年度營運計畫概要說明如下：

一、110 年度營業結果報告

(一)營業計畫實施成果

單位：新台幣仟元

項 目	110 年		109 年		增(減)金額	增(減)%
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	1,469,246	100.00	1,026,355	100.00	442,891	43.15
營業成本	1,241,889	84.53	941,412	91.72	300,477	31.92
營業毛利	227,357	15.47	84,943	8.28	142,414	167.66
營業費用	138,214	9.41	147,919	14.41	(9,705)	(6.56)
營業利益	89,143	6.07	(62,976)	(6.14)	152,119	241.55
營業外淨損益	2,516	0.17	20,121	1.96	(17,605)	(87.50)
稅前淨利(損)	91,659	6.24	(42,855)	(4.55)	134,514	313.88
所得稅(利益)費用	37,479	2.55	1,493	0.15	35,986	2,410.31
稅後淨利(損)	54,180	3.69	(44,348)	(4.32)	98,528	222.17
淨(利)損歸屬於非控制權益	(27,674)	(1.88)	(19,820)	(1.90)	(7,854)	(39.63)
淨利(損)歸屬於母公司業主	26,506	1.80	(64,168)	(6.30)	90,674	141.31

110 年度合併營業收入淨額增加 43.15%；營業毛利因產品組合差異及存貨評價回升利益影響，毛利率增加 167.66%；營業費用因管銷費用控管得宜而減少，110 年度合併稅後淨利為新台幣 26,506 仟元，稅後淨利增加約 90,674 仟元，每股稅後盈餘為 0.33。

(二)預算執行情形

本公司 110 年度並未對外公開預測數，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

項目		110 年度	109 年度
財務結構(%)	負債佔資產比率(%)	56.34	50.13
	長期資金佔固定資產比率(%)	184.16	167.20
償債能力(%)	流動比率	226.77	261.99
	速動比率	139.17	165.28
	利息保障倍數(倍)	16.31	(5.66)
經營能力(次)	應收款項週轉率	4.31	3.18
	存貨週轉率	3.98	4.12
	不動產、廠房及設備週轉率	2.34	1.58
	總資產週轉率	0.88	0.68
獲利能力(%)	資產報酬率(%)	3.52	(2.60)
	股東權益報酬率(%)	9.15	(10.00)
	稅前純損占實收資本額比率	11.54	(5.40)
	純益率(%)	3.69	(4.32)
	每股純損(新台幣元)	0.33	(0.81)

(四)重大公開訊息

金利精密於 108 年 6 月起引進合作伙伴健策精密，啟動一連串改革措施，同時也針對雙方業務、團隊及技術深入了解，雙方產品應用面接近，但健策主攻高端市場，缺少中低階產品，因此，健策也希望透過結盟，完善產品線廣度。

健策在 109 年 1 月通過以私募方式，每股 10.47 元價格認購金利 3 萬張新股，投資總額約為 3.14 億元，取得金利 37.78%股權。健策已成為金利單一最大股東，健策表示，雙方將在股權投資的基礎上加強合作，並締結策略聯盟，以擴大市場規模，提升產能滿足客戶需求。同時未來將結合雙方在專業模具製造領域之優勢，深化合作關係，藉此擴大經濟規模、降低成本，提升經營效率。預期雙方將建立更緊密合作的關係，為健策、金利雙方的客戶和股東創造多贏的效益。

(五)研究發展狀況

金利精密將持續以下列項目作為公司研發重點：

- 1.5G 均熱片開發。
- 2.車用半導體均熱片開發。
- 3.複合 LED 導線架開發。
- 4.次世代手機零組件開發。
- 5.自動化部件組立開發。

二、111 年度營業計畫概要

(一)經營方針

- 1.誠信經營、信用為本，明確遵守法規，增進企業社會及環境責任。
- 2.全面導入 SAP 及 MES 系統，優化營運管理流程，並統合控管生產線上的各種即時資訊，提高生產效益。
- 3.持續推動教育訓練、吸引優秀人才加入及強化幹部培訓。

(二)預期銷售數量及其依據

預期銷售數量係依據觀察金利目前主要客戶的營運狀況，參酌新產品與新客戶開發計畫，在確保本公司產能規模得以配合的情況下而訂定。目前本公司持續維護既有客戶與開發新市場及新客戶，預計 111 年度之銷售額應可持續成長。

(三)重要產銷政策

強化生產管理機制與生產技術平台，提升生產效能，以降低製造成本，加強重要客戶經營管理，促進業務穩健成長，整合集團 SAP 管理系統，強化產銷溝通機制，提升管理效能。

三、未來公司發展策略

本公司根基於精密模具開發及完整的沖製加工與表面處理生產能力，再透過與重要股東的互動與學習交流，持續改革與學習成長的模式，將現有公司的生產資源，創造產品得到更高的附加與互補的價值。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

面對全球總體因中美貿易衝突的經濟展望仍不明確、加上 COVID-19 疫情造成經濟活動大減、環保法規變動及國內外競爭者的嚴厲挑戰，我們將以審慎樂觀之態度來因應並尋求生存與成長的契機，持續開拓全球市場，創造全贏的員工、客戶及股東。

最後，再次感謝各位股東長期的支持與鼓勵，我們期望藉由不斷的蛻變累積能量，穩健地迎向未來挑戰，為股東創造最大利益。在此謹祝福各位

身體健康，萬事如意

金利精密工業股份有限公司



董事長：趙永昌



總經理：趙永昌



會計主管：謝秋萍

